



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección estratégica internacional

Asignatura	Dirección estratégica internacional			
Código	V03G720V01524			
Titulación	PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas/Grado en Derecho			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Carácter OB	Curso 5	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Inglés			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	El proceso acelerado de globalización del sistema económico mundial está originando importantes consecuencias para la actividad de las empresas, que se ven obligadas, cada vez más, a actuar en los mercados internacionales. Por eso, es preciso estudiar e conocer los factores que conducen a la globalización de los negocios y, sobre todo, las estrategias más adecuadas para hacer frente a esta nueva realidad. Entender y elegir la estrategia de entrada en los mercados exteriores, conocer la localización de las actividades de la cadena de valor, comprender las estrategias de comercialización de los productos o servicios y analizar la gestión de la distancia cultural entre países, son algunos de los objetivos de esta asignatura.			

Competencias

Código	Tipología
--------	-----------

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Interpretar las principales teorías del comercio internacional, desde los paradigmas clásicos hasta los enfoques que tratan de explicar los flujos del comercio internacional a partir de las actividades que realizan las empresas	
Identificar alguna de las estructuras organizativas más frecuentes en el terreno de los negocios internacionales	
Evaluar las distintas alternativas de entrada en los mercados exteriores: exportaciones, acuerdos de cooperación e inversión directa	
Sintetizar las peculiaridades específicas a tener en cuenta en la dirección estratégica de una empresa multinacional	
Demostrar el manejo de los conceptos teóricos adecuados para resolver e interpretar determinados problemas relacionados con la dirección de empresas internacionalizadas	

Contenidos

Tema
TEMA 1. TEORÍA DE COMERCIO INTERNACIONAL
TEMA 2. GÉNESIS DE LA ACELERACIÓN INTERNACIONAL
TEMA 3. EL PROCESO BÁSICO DE INTERNACIONALIZACIÓN
TEMA 4. EL PROCESO DE EXPORTACIÓN

TEMA 5. EXPORTACIONES: PRODUCTIVIDAD
EMPRESARIAL VERSUS PRODUCTIVIDAD
NACIONAL

TEMA 6. SUBCONTRATACIÓN

TEMA 7. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

TEMA 8. ESTRATEGIAS BÁSICAS DE
MULTINACIONALIZACIÓN

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	20	0	20
Estudio de casos	21.5	5	26.5
Trabajo tutelado	2.5	15	17.5
Examen de preguntas objetivas	1.5	50	51.5
Proyecto	2.5	20	22.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	10	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Se recogen actividades de presentación de la materia con el fin de transmitir los objetivos que se persiguen, detallar los contenidos que se trabajarán, explicar las metodologías utilizadas y aclarar los criterios de evaluación utilizados
Lección magistral	Exposición por parte del/a profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas, análisis de situaciones reales, y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el/la alumno/a
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución
Trabajo tutelado	El/la alumno/a desarrolla trabajos y proyectos en el aula bajo las directrices y la supervisión del profesor/a

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas, análisis de situaciones reales, y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el/la alumno/a
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y adiestrarse en procedimientos alternativos de solución
Trabajo tutelado	El/la alumno/a desarrolla trabajos y proyectos en el aula bajo las directrices y la supervisión del profesor/a

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Examen de preguntas objetivas	Será necesario la realización de uno o varios exámenes sobre la materia tanto teórica como práctica. Para la superación de la misma se exige 5 puntos (sobre 10)	80	
Proyecto	Será necesario entregar un trabajo o proyecto realizado en grupo para evaluar los conocimientos adquiridos durante el curso. Para poder optar a esta valoración será necesario la asistencia a las clases de los grupos prácticos. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer la media con la parte teórica	10	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se realizará una o más pruebas de respuesta corta o tipo test para evaluar los conocimientos de la parte práctica	10	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para la superación de la asignatura, hay dos sistemas de evaluación:

La evaluación continua (Se requiere la asistencia tanto la clases teóricas y prácticas): En este caso, el/la alumno/a realizará un examen parcial liberatorio teórico. Para superarlo se requiere una puntuación mínima de 5 (sobre 10) y el peso de este examen en la nota final será el 80%. El otro 20% de la nota restante corresponderá a la parte práctica y valdrá un 10% el examen y un 10% el trabajo. En este caso, será necesaria una puntuación mínima de 5 de 10 en cada parte para superar la asignatura.

En los casos en que el/la alumno/a decidió ir por evaluación continua y no superó la asignatura, puede presentarse a los exámenes oficiales para recuperar la(s) parte(s) que había suspendido.

En este sentido, se guardará la nota obtenida durante el curso de la parte que había tenido superada (teórica o práctica), y solo se presentará en el examen del primero período con la parte que tiene suspenso. Igualmente, se mantendrán las partes aprobadas para el examen del segundo período.

Para sucesivas convocatorias de cursos académicos posteriores no se guardarán las partes aprobadas.

Evaluación no continua: En todo caso, en las convocatorias oficiales, y de ser el caso, en la convocatoria de Fin de Carreira, habrá un examen final de la asignatura que constará de dos partes.

Un examen sobre la parte teórica que ponderará un 80% de la nota y un examen práctico con una valoración de un 10%. En este caso, también será necesario entregar ese mismo día un trabajo realizado de manera individual que ponderará un 10%. Es preciso obtener una puntuación mínima de 5 puntos (sobre 10) tanto en teoría como en práctica para poder hacer el promedio.

Las fechas oficiales de exámenes podrán consultarse en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo

Las diferencias en el método de evaluación que utilizan los centros de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo y la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense obedecen a la necesaria adaptación de los idénticos resultados de aprendizaje propuestos y competencias y a la diferente organización de clases docentes empleada por ambos centros. En todo caso, las ponderaciones exactas de cada prueba se darán a conocer al principio de curso en fatic.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Guisado Tato, M., Internacionalización de la empresa, Pirámide, 2002, Madrid,

Guisado Tato, M., Estrategias de multinacionalización y política de la empresa, Pirámide, 2003, Madrid

Daniels, Radebaugh, Sullivan, International Business, 15th edition, Pearson International Edition, 2015,

Bibliografía Complementaria

Guerras Martín, LA e Navas Lopez, JE, La dirección estratégica de la empresa: teoría e aplicaciones, 4ª edición, Thomson, 2007, Madrid

Hernández García, A, Internacionalización y competitividad en la economía española: factores relevantes para la empresa, Pirámide, 2010, Madrid

Hill, CWL, Negocios internacionales: competencia en el mercado global, Mc Graw Hill, 2011, México

Verbeke, A, International business strategy: rethinking the foundations of global corporate success, Cambridge University Press, 2013,

Cavusgil, Knight, Riesenberger, International Business: The new realities, Pearson, 2014, Edinburgo

Griffin, Pustay, International Business, 5th edition, Pearson International Edition, 2007, New Jersey

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de administración/V03G020V01102

Empresa: Gestión de empresas/V03G020V01203

Dirección estratégica/V03G020V01503

Teoría de la organización/V03G020V01505

Otros comentarios

Se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

La asignatura se imparte también en el doble grado ADE-Dereito en 5º curso, 2º cuatrimestre